

Студијски програм основних струковних студија **Пословна економија** конципиран је у складу са Законом о високом образовању, Болоњском декларацијом и основним постулатима Академије струковних студија косовско метохијска. Дизајниран је тако да пружи студентима стицање широког спектра вештина и знања које могу применити као економисти у приватном и јавном сектору.

Студијски програм траје три године (шест семестара), има укупно 180 ЕСПБ, припада пољу друштвено-хуманистичких наука и, у складу са Листом стручних, академских и научних назива, даје стручни назив – струковни економиста. Прилагођен је савременим захтевима и стандардима високог образовања као и потребама тржишта рада за професионалним занимањима из области економије.

Кроз квалитетну, садржајну и осавремењену теоријску и практичну наставу студенти се оспособљавају да се одмах након завршетка студија укључе у извршавање конкретних професионалних задатака у свим пословним функцијама предузећа.

Основи циљ студијског програма **ОСС Пословна економија** усмерен је ка образовању и оспособљавању младих стручњака – струковних економиста - за послове из домена домаћег и међународног пословања предузећа кроз стицање компетенција, основних теоријских и практичних знања и вештина из области пословне економије и управљања.

Циљеви студијског програма **ОСС Пословна економија** су опредељени сврхом студијског програма и усклађени са образовним циљевима и друштвеном мисијом Академије струковних студија косовско метохијска од којих ћемо издвојити:

1. Стицање знања из теорије и праксе о различитим дисциплинама пословне економије као и стручних знања и вештина потребних за рад у пракси.
2. Овладавање практичним вештинама за обављање послова из области савремених финансија, рачуноводства, маркетинга, снабдевања, трговине, транспорта, консалтинга, организације, кадрова, примене информационих технологија и др.
3. Стицање посебних знања из области формулисања, вредновања и примене пословне стратегије предузећа, електронског пословања, међународне и развојне националне економије, функционисања финансијских тржишта, пословања малих и средњих предузећа и др.
4. Изградња чврстих ставова у решавању конкретних проблема управљања перформансама предузећа, организационих промена и пословне анализе компанија
5. Увид у рад тржишта и институција, у понашање потрошача и компанија као и у функционисање јавне политике у локалној економији и глобализованом свету
6. Стицање способности студената да самостално проналазе, идентификују, уређују и тумаче релевантне податке на основу којих ће моћи да критички анализирају економске проблеме као и да самостално покрену сопствени предузетнички подухват
6. Стицање одговарајућих знања и које ће омогућити студентима националну и међународну мобилност.
7. Подстицање индивидуалног учења студената кроз самостални и групни рад;
8. Оспособљавање студената да писмено и усмено комуницирају на енглеском језику.