

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија		
Назив предмета: ПОСЛОВНО ОКРУЖЕЊЕ		
Наставник/наставници: др Бобан Дашић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: За успешно праћење наставе потребно је основно познавање општих економских и менаџментских дисциплина.		
Циљ предмета Циљ предмета је изучавање значаја међусобних веза и утицаја предузећа, државне структуре и укупног релевантног окружења пословне активности. Те везе и утицаји имају значајан утицај на менаџмент активности у предузећу и његову развојну стратегију. Предмет ће бити усмерен на изучавање окружења са становишта различитих теоријских перспектива, оних делова домаћег и међународног окружења, односно процеса који се у њима одвијају: развој/неразвој, глобализација... и институција које те процесе усмеравају, а који значајно утичу на пословно понашање предузећа.		
Исход предмета Савладавањем предмета студент стиче: темељно опште знање и разумевање повезаности између предузећа и друштвеног, политичког, институционалног и економског окружења, узрока и ефеката овог интерактивног односа које менаџмент предузећа мора поштовати у обликовању друштвено одговорне пословне политике и стратегије понашања предузећа; способност решавања конкретних проблема у пословању предузећа који проистичу из утицаја јавности, друштвеног, политичког и институционалног окружења на стратегије пословног понашања предузећа; способност праћења и примене новина у струци анализом конкретних савремених студија случајева из реалног пословног живота предузећа у свету и код нас.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Предмет изучавања пословног окружења. 2. Процес глобализације и глобално окружење. 3. Међународно окружење у глобалној економији. 4. Окружење Европске уније. 5. Држава, тржиште и предузећа (теоријски концепти и развојно искуство). 6. Регулативе. 7. Политичка анализа пословања. 8. Примена политичких стратегија – лобирање. 9. Примена политичких стратегија у пословању – остале стратегије и активности. 10. Нетржишно пословно окружење. 11. Кризни менаџмент и ризици. 12. Друштвена и пословна одговорност предузећа. 13. Пословна етика. 14. Примена етичких система у пословању. 15. Предузеће и запослени, запошљавање, полна, етничка и старосна дискриминација запослених, мобинг. <i>Практична настава</i> Практична настава прати теоријску наставу. Изводи се путем вежби, практичних радова, студија и анализа случаја (case study) и других облика наставе. По тематским целинама прати предавања, што подразумева интерактивно учешће студената у виду дискусија, креативних радионица и решавања конкретних проблема. У оквиру тога студенти стичу практично искуство и на реалним примерима дају предлоге за решавање конкретних проблема предузећа у савременом пословном окружењу.		
Литература 1. Ђурић Кузмановић, Т. (2008). <i>Пословно окружење</i> . Алфаграф. Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија. 2. Пауновић, Б. (2021). <i>Економика предузећа – Предузеће, окружење и улагања</i> . ЦИД. Београд: Економски факултет. 3. Ђузовић, С., Ђузовић, Ђ., & Стаменић, М. (2019). <i>Глобализација – савремени аспекти економије, трговине и здравства</i> . Ниш: Економски факултет. 4. Ђурић Кузмановић, Т., & Бербер, Н. (2016). <i>Савремено пословно окружење</i> . Алфаграф. Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Рад са студентима одвија се у виду теоријских предавања, вежби, консултација, преко дискусије и разговора, израде и анализе семинарских радова. Теоријска настава допуњава се практичним примерима за сваку наставну јединицу, како би се стечена знања могла лакше применити у пракси и даљем раду.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		