

Студијски програм : Финансије и бизнис			
Назив предмета: Вредновање предузећа			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Није истакнут			
Циљ предмета			
Циљ овог предмета је интегрисање знања из низа дисциплина, пре свега из области финансија и рачуноводства, која обезбеђују теоријску подлогу и практичне основе за вредновање предузећа.			
Исход предмета			
Студенти ће имати могућности да стекну знања из традиционалних метода вредновања предузећа, али и да се упознају са новим концептима стварања вредности и мерења перформанси предузећа.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Концепти вредновања предузећа. Основи методологије процене вредности. Припреме за процену вредности. Традиционални методи процене вредности. Извештај о процени. Стварање вредности за власнике. Савремени методи мерења перформанси н вредновања предузећа.			
Практична настава: Вежбе			
Вежбе прате материју која се обрађује на предавањима кроз анализу студија случаја.			
Литература			
1. Sinem Derindere Köseoğlu, S. D. (2020). Valuation Challenges and Solutions in Contemporary Businesses. IGI Global Publishing			
2. Леко В., Влаховић А., Познанић В. (1997), Процена вредности капитала. Економски институт Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе ex cathedra			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		